HARO
DIE PARKETTMARKE
75
JAHRE
HARO PARKETT
Parkettkompetenz
seit 1950
HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

Von der Idee zum Original

Die Erfolgsgeschichte von HARO

Seit 1950 setzt HARO Maßstäbe in der Parkettwelt. Mit dem ersten Lamellenparkett brachten wir eine schwedische Idee nach Deutschland – und revolutionierten den Markt.

Dank einfacher Verlegung, hoher Stabilität und überzeugender Qualität fand HARO-Parkett schnell seinen Weg in prestigeträchtige Gebäude wie das Wirtschaftsministerium in Bonn und große Bauprojekte wie die Flugplatzsiedlung in der Eifel.

Was einst in einer kleinen Produktionshalle begann, begeistert heute Millionen von Menschen. 75 Jahre später verbinden wir Tradition mit modernster Produktionstechnik – und machen Parkett für alle erlebbar.

HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

75 JAHRE HARO PARKETT

AKTION

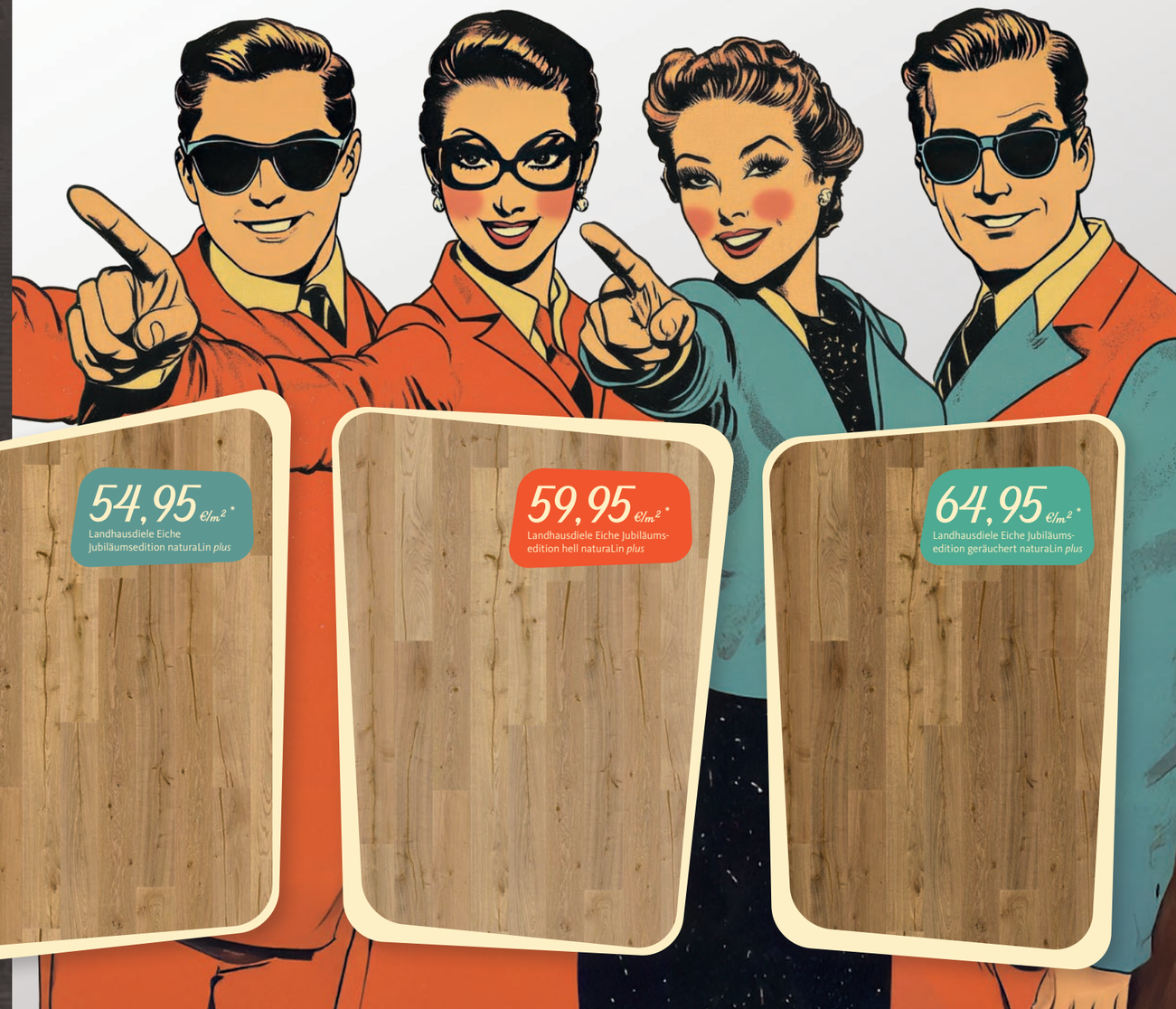
„Parkett für Alle!“

Sie lieben echtes Parkett? Dann ist jetzt der perfekte Moment! Zum 75-jährigen Jubiläum gibt’s vier exklusive HARO-Parkettböden zum unschlagbaren Preis – **schon ab 49,95 €** / m² (UVP)! Natürlich „Made in Germany“ und mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

Made in Germany

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN
blauer-engel.de/uz176

Aktionsstart: März 2025



49,95 €/m²*
Schiffsboden Eiche Jubiläumsedition naturaDur

54,95 €/m²*
Landhausdiele Eiche Jubiläumsedition naturaLin *plus*

59,95 €/m²*
Landhausdiele Eiche Jubiläumsedition hell naturaLin *plus*

64,95 €/m²*
Landhausdiele Eiche Jubiläumsedition geräuchert naturaLin *plus*

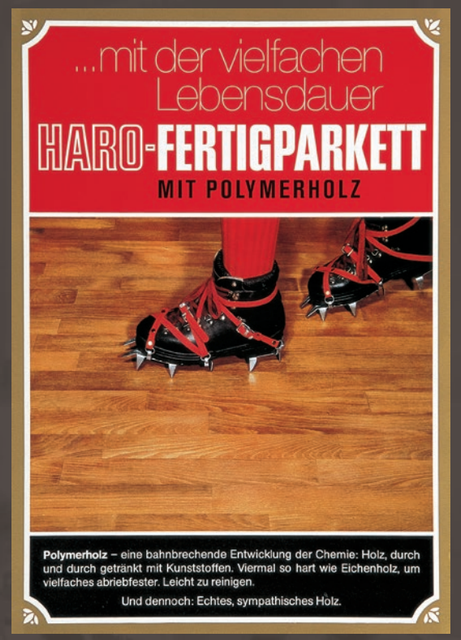
* Bei allen teilnehmenden Händlern. Preis gültig bis 31.12.2025 und solange der Vorrat reicht.

Robuster als der Alltag. Schöner als je zuvor

Echtes Holz. Hightech-veredelt.

Kratzer, Flecken, tägliche Belastung? Kein Problem! HARO brachte 1979 ein Parkett auf den Markt, das all dem trotzte – den legendären Polymerholzstab. Die Fusion aus echtem Holz und Hightech-Polymeren machte ihn viermal härter als Eiche und extrem abriebfest – ohne Kompromisse bei der natürlichen Optik.

Ein wunderschöner Echtholzboden, der leichter zu pflegen und dauerhaft widerstandsfähig war. Oder anders gesagt: Parkett ohne Sorgen.



Werbeanzeige aus dem Jahr 1979

HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

75 JAHRE HARO PARKETT

AKTION

„Holz trifft Technik“

Heute liegt Natürlichkeit im Trend. Mit unserer retro strukturierten Parkettoberfläche holen Sie sich den Charme jahrzehntealter Dielen direkt nach Hause. Dank eines **patentierten Verfahrens** entsteht eine Oberfläche mit fühlbarer Tiefe: erhabene Äste, natürliche Vertiefungen, authentische Strukturen – ein Boden, wie vom Leben geformt. **Natürlich, warm und so einzigartig wie die Natur selbst.**

Aktionsstart: April 2025

Kreative Verlegung ohne Hürden

HARO-Systemparkett – einfach, flexibel, genial.

Fischgrät, Mosaik, Würfel oder Schiffsboden? Mit dem HARO-10 Stern-Parkett war 1979 jedes Verlegemuster möglich – und Heimwerker wie auch professionelle Verleger konnten ihren Ideen freien Lauf lassen. Handliche Pakete, durchdachte Systeme, maximale Flexibilität.

HARO ging noch weiter: Optimale Aufbauhöhe für Fußbodenheizungen, ressourcenschonende Edelholzdeckschichten und perfekt abgestimmtes Zubehör machten das Verlegen einfacher als je zuvor.

Das Ergebnis? Ein Parkett, das sich Ihren Wünschen anpasst – damals wie heute.

Das HARO-System-Fertigparkett aus dem Jahr 1983

HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

75 JAHRE HARO PARKETT

AKTION

„Boden mit Zukunft“

HARO hat schon immer Maßstäbe gesetzt – und das gilt bis heute! Unser Parkett steht für Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und Innovation. Mit der **Landhausdiele ECO bringen wir diese Tradition auf die nächste Stufe.**

Speziell für kleine Renovierungen entwickelt, überzeugt der Boden im praktischem Kofferraumformat, einfacher Verlegung und einer herausragenden Ökobilanz. Gefertigt aus nachwachsenden Rohstoffen und mit einer bemerkenswerten Klimabilanz bleibt HARO Parkett der Boden der Zukunft – für jedes Zuhause.

Aktionsstart: Mai 2025

Landhausdiele ECO

Mut zur Innovation. Qualität seit 75 Jahren

HARO – das Original.
Das erste deutsche Fertigparkett.

1950 wagte HARO den großen Schritt: Am Ziegelberg wurde erstmals zweischichtiges Parkett produziert – und eine Erfolgsgeschichte begann. Heute, 75 Jahre später, steht HARO für echtes Qualitätsparkett Made in Germany – innovativ, nachhaltig, authentisch.

Mit Weitblick und Mut übernahm HARO eine wegweisende Parkett-Technologie aus Schweden und der Schweiz – und machte sie zum deutschen Standard. Der Beweis? Deutschlands meistverkaufte Landhausdiele Eiche Sauvage.

HARO bleibt seiner Linie treu: Tradition trifft Innovation – für Parkett, das Generationen überdauert.

HARO-Prospekt aus dem Jahr 1960

HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

75 JAHRE HARO PARKETT

AKTION

„Design & Innovation"

1950 revolutionierte HARO mit dem ersten deutschen Fertigparkett den Markt. Jetzt, 75 Jahre später, feiern wir unser Jubiläum mit einer echten Weltpremiere:
Das extrabreite Plaza Design – neu interpretiert.

Mit einem eleganten Verband aus ausgewählten Parkettstäben entsteht eine einzigartige, lebendige Optik. Mehr Natürlichkeit, mehr Dynamik, mehr Design.
Ein Boden, der nicht nur Räume, sondern auch die Parkettkultur neu definiert.

Aktionsstart: Juni 2025

Der Boden, der den Markt eroberte

Schiffsboden neu definiert.

Anfang der 90er setzte HARO neue Maßstäbe: Mit dem Bau des Parkettwerks 3 begann eine Erfolgsgeschichte, die die Branche veränderte. Der Boom von Buche und Schiffsboden-Design katapultierte HARO an die Spitze – und mit der pflegeleichten Permadur-Oberfläche war der Durchbruch perfekt.

In nur fünf Jahren verdoppelte sich der Umsatz. Für die Parkettwelt war die Marke HARO das Synonym für Schiffsboden. Doch HARO blieb nicht stehen: Auch die Landhausdiele entwickelte sich rasant weiter. Mit neuen Verfahren optimierten wir Ressourcenausnutzung und Qualität – für Parkett, das Maßstäbe setzt.

HARO-Anzeige für Schiffsboden aus dem Jahr 1995

HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

75 JAHRE HARO PARKETT

AKTION

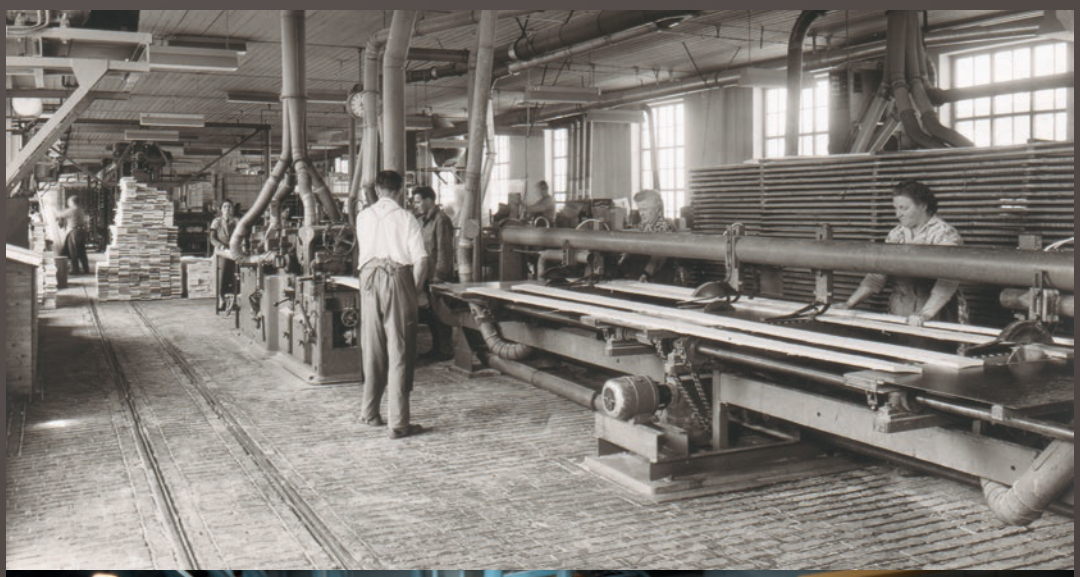
„Deutschlands Landhausdiele Nr. 1“

Und auch nach all diesen Erfolgen setzte HARO seine Innovationskraft fort: 2006 feierte dieser Boden seinen Durchbruch und dominierte schnell den Markt. Mit einzigartiger Authentizität und modernem Charme eroberte er nicht nur die Herzen der Kunden, sondern wurde zur **Nummer 1 in Deutschland.**

Mittlerweile liegen **über 5 Millionen Quadratmeter** dieser „Ikone des Parketts“ in den Wohnungen der Republik – und sie bleibt der Maßstab, an dem sich alle Landhausdielen messen müssen. Für uns ist das alleine noch kein Grund zum Feiern: wir haben diesen Boden weiterentwickelt und dem Zeitgeschmack angepasst. Lassen Sie sich überraschen...

Aktionsstart: September 2025

Ihr zuverlässiger Partner seit 1950.



HARO PARKETT
DAS ORIGINAL
SEIT 1950
MADE IN GERMANY

Hamberger Flooring GmbH&Co.KG
Postfach 10 03 53 | 83003 Rosenheim | Deutschland
T +49 8031 700-0 | F +49 8031 700-299
info@haro.com | haro.com